



Turisme regeneratiu

2025

TURISME REGENERATIU

Com viatgem? Una nova mirada

El turisme ha estat històricament una força clau per al **desenvolupament territorial**, que afavoreix l'**intercanvi cultural**, la creació de **llocs de treball** i la **dinamització econòmica**. Tot i això, el seu creixement ha generat **desequilibris** com la gentrificació, la pressió sobre els recursos naturals, la pèrdua d'identitat local i l'agreujament de la crisi climàtica.

Davant d'aquests **reptes globals**, cal repensar una nova manera de concebre, planificar i viure el turisme: **un model** que no només busqui minimitzar l'impacte, sinó que aportí un **benefici real i tangible per als llocs, les persones i els ecosistemes**. En aquest context, el turisme regeneratiu ofereix un enfocament transformador que posa la vida al centre i busca restaurar, revitalitzar i millorar el territori i les persones que hi participen.

QUÈ ÉS EL TURISME REGENERATIU?

El turisme regeneratiu és un model basat en una visió ecològica i relacional, que entén els territoris com a sistemes vius i interconnectats. L'objectiu és **deixar una empremta positiva i perdurable —tant des d'un punt de vista ambiental com social i cultural**.

El viatger deixa de ser un consumidor per convertir-se en **agent actiu de canvi**, compromès amb la millora del lloc que visita i amb la seva transformació positiva.

Principis clau del turisme regeneratiu:

- ◇ Conèixer i respectar els territoris com a sistemes vius i complexos, i en constant evolució.
- ◇ Promoure relacions corresponsables entre viatgers i comunitats.
- ◇ Recuperació i revitalització dels ecosistemes naturals, dels valors culturals i de les identitats locals.
- ◇ Facilitar connexions profundes: amb un mateix, amb els altres i amb la terra.
- ◇ Generar experiències transformadores, amb valor emocional, ecològic i social.
- ◇ Incorporar la comunitat local en la creació i el benefici de l'activitat turística.



TURISME REGENERATIU

Com viatgem? Una nova mirada

- ◇ Crear valor regenerador de manera justa i equilibrada.
- ◇ Aquest model redefineix el turisme com una eina de restauració, connexió i transformació col·lectiva, amb la voluntat no només de conservar, sinó de **revitalitzar** i **enfortir** els llocs i les persones.
- ◇ Generar experiències transformadores, amb valor emocional, ecològic i social.
- ◇ Incorporar la comunitat local en la creació i el benefici de l'activitat turística.
- ◇ Crear valor regenerador de manera justa i equilibrada.



Aquest model redefineix el turisme com una eina de **restauració, connexió i transformació col·lectiva**, amb la voluntat no només de conservar, sinó de **revitalitzar i enfortir** els llocs i les persones.

TURISME SOSTENIBLE VS. TURISME REGENERATIU

El **turisme sostenible** i el **turisme regeneratiu** són dues aproximacions que busquen transformar el model turístic tradicional cap a pràctiques més respectuoses. Tot i compartir valors com la consciència ambiental i social, difereixen en profunditat, enfocament i grau d'implicació.

Turisme sostenible

Té com a objectiu principal **minimitzar els impactes negatius** que pot generar l'activitat turística. Promou l'equilibri entre **creixement econòmic, protecció ambiental i benestar social**, tot assegurant que les futures generacions puguin gaudir dels mateixos recursos.

El viatger hi participa com a **consumidor conscient**, adoptant hàbits responsables (com triar productes locals o allotjaments amb certificacions ambientals), però la seva implicació directa en la transformació del territori és sovint limitada.

Aquest model aposta per **preservar** l'entorn existent, evitar la degradació i garantir la **viabilitat a llarg termini** de les destinacions.

TURISME REGENERATIU

Com viatgem? Una nova mirada

Turisme regeneratiu

Va més enllà de la sostenibilitat: no es limita a conservar, sinó que busca **regenerar i revitalitzar** els ecosistemes, les comunitats i les cultures locals. L'objectiu és **generar un impacte positiu net i durador**.

En aquest model, el viatger esdevé un **agent actiu de canvi**, implicant-se emocionalment i pràcticament en el lloc que visita. Les experiències són **cocreades amb la comunitat local**, posant en valor el seu coneixement, lideratge i identitat.

Les iniciatives regeneratives tenen un fort component de **transformació col·lectiva**, fomenten la connexió profunda amb el territori i creen valor compartit a partir de principis com la **justícia, la col·laboració i la cura pel planeta**.

En resum:

- ◇ El turisme sostenible **protegeix** el que ja tenim. **Conserva. Minimitza l'impacte.**
- ◇ El turisme regeneratiu **millora** activament allò que s'ha deteriorat. **Converteix en positiu. Transforma.**

COM HA DE SER UNA EXPERIÈNCIA REGENERATIVA?

Una experiència regenerativa no només evita impactes negatius, sinó que **genera valor net positiu**. Té un propòsit clar de regenerar allò que s'ha perdut o deteriorat, i **involucra activament totes les parts implicades**.

Perquè sigui realment regenerativa, ha de complir els següents criteris:

- ◇ Generar **beneficis** ambientals, socials i culturals tangibles.
- ◇ Incloure la **comunitat** com a protagonista activa.
- ◇ Propiciar la **participació conscient del viatger**, que no només observa sinó que s'hi implica,
- ◇ Estar alineada amb el **sentit** de lloc i la **identitat** del territori.
- ◇ Tenir un propòsit clar de **restauració o revitalització**.

TURISME REGENERATIU

Com viatgem? Una nova mirada

A més, tota experiència regenerativa ha d'activar tres connexions fonamentals:

◇ Connexió **amb un mateix**

L'experiència afavoreix l'autoconeixement, la consciència personal i el benestar emocional del viatger. És un espai per reconnectar amb els propis valors i propòsits.

◇ Connexió **amb els altres**

Es fomenten relacions genuïnes i humanes amb la comunitat local, basades en el respecte, l'empatia i l'intercanvi cultural enriquidor.

◇ Connexió **amb la terra**

El visitant es relaciona de manera directa i significativa amb l'entorn natural i cultural, i contribueix així a la seva preservació i regeneració.

Aquestes connexions fan del viatge una experiència transformadora, tant a escala personal com col·lectiva.

COM RECONÈIXER UNA EXPERIÈNCIA REGENERATIVA?

Tot i que moltes iniciatives es presenten com a sostenibles, no totes compleixen els criteris per ser considerades regeneratives. Per identificar una experiència regenerativa autèntica, cal tenir en compte, si:

- ◇ Té un **impacte positiu mesurable**, no només una reducció d'impacte.
- ◇ **Involucra la comunitat com a cocreadora**, no només com a proveïdora.
- ◇ Té un **propòsit explícit de regeneració**.
- ◇ Estimula la **reflexió** i la **transformació** del viatger.
- ◇ Està **arrelada al territori** i al seu **sentit de lloc**.

Aquest enfocament converteix el turisme en una eina de restauració i evolució col·lectiva.



TURISME REGENERATIU

Com viatgem? Una nova mirada

COMPARATIVA DE MODELS TURÍSTICS

Aspecte	Turisme tradicional / convencional	Turisme responsable	Turisme sostenible	Turisme regeneratiu
Objectiu principal	Gaudi, consum i entreteniment	Compromís ètic individual	Mantenir l'equilibri entre medi, societat i economia	Restaurar, transformar i regenerar persones i territoris
Enfocament	Consum immediat, satisfacció del client	Responsabilitat personal davant dels impactes	Reducció de danys i preservació de recursos	Millora activa del territori i de les persones
Rol del viatger	Receptor passiu	Viatger responsable i ètic	Receptor conscient	Participant actiu, cocreador i transformador
Experiència	Contemplativa, superficial	Ètica i informada	Responsable i equilibrada	Transformadora i significativa
Interacció amb el lloc	Superficial, limitada	Segons voluntat individual	Respectuosa però sovint indirecta	Profunda, relacional i planificada
Participació de la comunitat	Opcional o simbòlica	Variable segons el projecte	Considerada com a part interessada	Central i activa en el disseny i execució
Impacte esperat	Econòmic puntual, sovint neutre o negatiu	Reducció d'impactes negatius	Preservació de recursos i valors	Impacte positiu net, regenerador i holístic
Resultat a llarg termini	Consum temporal	Canvi de comportament individual	Conservació i continuïtat	Connexió profunda, transformació col·lectiva i valor durador

TURISME REGENERATIU

Com viatgem? Una nova mirada

CAP A UNA NOVA ESTRATÈGIA

El turisme regeneratiu és una estratègia potent per transformar el model turístic. En situar la vida, la natura i les persones al centre **promou una manera de viatjar que cuida, repara i enforteix els territoris.**

Per avançar-hi, cal:

- ◇ Visibilitzar els **amfitrions regeneratius** del territori.
- ◇ **Integrar** experiències regeneratives en rutes i programes existents.
- ◇ Oferir **suport tècnic** a projectes locals per facilitar la transició.
- ◇ Impulsar una **aliança** entre institucions, comunitats, empreses i viatgers que promogui un nou pacte turístic basat en la **corresponsabilitat** i la **regeneració**.

Adoptar aquesta mirada implica afrontar **reptes** —com la formació, l'avaluació d'impactes o el canvi cultural— però també genera **oportunitats** clau: diferenciació, resiliència, dinamització local i reconstrucció del teixit comunitari.

CONCLUSIÓ

El turisme regeneratiu no només canvia la manera com es viatja, sinó per què es viatja. Convida a viure experiències que cuiden, restauren i connecten, transformant el viatge en una eina de curació personal, social i ambiental.



intel·litur.

b2b.catalunya.com
act.gencat.cat



Generalitat de Catalunya
Agència Catalana de Turisme